

Auswahlbibliographie:

- Bartel, Ralph** (1997) Fernsehnachrichten im Wettbewerb: Die Strategien der öffentlich-rechtlichen und privaten Anbieter. Köln u.a.: Böhlau (=Medien in Geschichte und Gegenwart; Bd. 6).
- Berg, Klaus / Ridder, Christa-Maria** (Hg.) (2002): Massenkommunikation VI. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-2000, Baden-Baden 2002, S. 194.
- Bernreuther, Marie-Luise** (2003): Sprüche und Widersprüche. Beobachtungen zu Programmstruktur-Veränderungen der öffentlich-rechtlichen Sender am Beispiel der Sportberichterstattung, in: Busch, Dominic / Panasiuk, Igor / Schröder, Hartmut (Hrsg.): Medientransformationsprozesse, Gesellschaftlicher Wandel und Demokratisierung in Südosteuropa. Dokumentation der Jahrestagung des Center for Advanced Central European Studies (CACES) am 16., 17. und 18. Mai 2001 in Frankfurt (Oder). Mit einer multimedialen CD-ROM, hrsg. v. Marie-Luise Bernreuther, Eckhard Höfner und Aleksandar Ivkovic, Peter Lang Verlag, Frankfurt/M., Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien, 2003, S. 141-176.
- Berry, Colin** (1988) "Rundfunknachrichtenforschung: Ein Beitrag zur Klärung der Wirkung von Präsentation und Motivation". In: Media Perspektiven, Heft 3, S. 166-175.
- Bourdieu, Pierre**: Über das Fernsehen. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1998. Orig. Französisch: Sur la télévision, 1996.
- Brosius, Hans-Bernd** (1990) "Vermittlung von Informationen durch Fernsehnachrichten: Einfluß von Gestaltungsmerkmalen und Nachrichteninhalt". In: Böhme-Dürr, Karin / J. Emig / N. M. Seel (Hg.) Wissensveränderung durch Medien. München: Saur, S. 197-214.
- Brosius, Hans-Bernd** (1993) "The effects of emotional pictures in television news". In: Communication Research, Vol. 20, S. 105-124.
- Brosius, Hans-Bernd** (1995) Alltagsrationalität in der Nachrichtenrezeption: Ein Modell zur Wahrnehmung und Verarbeitung von Nachrichteninhalten. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Brosius, Hans-Bernd** (1998) "Politikvermittlung durch Fernsehen. Inhalte und Rezeption von Fernsehnachrichten". In: Klingler, Walter / Gunnar Roters / Oliver Zöllner (Hg.) (1998) Fernsehforschung in Deutschland: Themen – Akteure – Methoden. Teilband 1. Baden-Baden: Nomos Verlags-Gesellschaft (= Südwestrundfunk-Schriftenreihe; Medienforschung; Bd. 1), S. 283-301.
- Brosius, Hans-Bernd** (1998) "Visualisierung von Fernsehnachrichten: Text-Bild-Beziehungen und ihre Bedeutung für die Informationsleistung". In: Kamps, Klaus / Miriam Meckel (Hg.) (1998) Fernsehnachrichten: Prozesse, Strukturen, Funktionen. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 213-224.
- Brosius, Hans-Bernd / Monika Birg** (1994) "Text-Bild-Korrespondenz und Informationsvermittlung durch Fernsehnachrichten". In: Rundfunk und Fernsehen, Vol. 42, S. 171-183.
- Doelker, Christian**: Ein Bild ist mehr als ein Bild: Visuelle Kompetenz in der Multimedia-Gesellschaft. Stuttgart: Klett-Cotta, 1997.
- Eilders, Christiane** (1997) Nachrichtenfaktoren und Rezeption: Eine empirische Analyse zur Auswahl und Verarbeitung politischer Information. Opladen: Westdeutscher Verlag (= Studien zur Kommunikationswissenschaft; Bd. 20).
- Filzmaier, Peter** (2003): (K)eine neue Medienkompetenz für das Internet? Beitrag anlässlich des UNO-Weltgipfels zur Wissens- und Informationsgesellschaft in Genf 2003; abrufbar unter: http://www.gipfelthemen.de/digitalespaltung/medien_kompetenz/ex_pfilzmaier.shtml.
- Filzmaier, Peter** (2003): Die Welt als digitale Klassengesellschaft? Beitrag beim UNO-Weltgipfel zur Wissens- und Informationsgesellschaft, Genf 2003, abrufbar unter: http://www.bpb.de/themen/2F0C51,0,Die_Welt_als_digitale_Klassengesellschaft.html.
- Frey, Siegfried** (1999) : Die Macht des Bildes. Der Einfluß der nonverbalen Kommunikation auf Kultur und Politik, Berlin 1999
- Goertz, Lutz / Klaus Schönbach** (1998) "Zwischen Attraktivität und Verständlichkeit: Balanceakt der Informationsvermittlung". In: Kamps, Klaus / Miriam Meckel (Hg.) (1998) Fernsehnachrichten: Prozesse, Strukturen, Funktionen. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 111-126.
- Göttlich, Udo / Jörg-Uwe Nieland / Heribert Schatz** (Hg.) (1998) Kommunikation im Wandel: Zur Theatralität der Medien. Köln: Halem (= Fiktion und Fiktionalisierung; Bd. 1).
- Held, Thomas/Schulz, Wolfgang**: Europarechtliche Beurteilung von Online-Angeboten öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten, abrufbar unter: <http://www.hans-bredow-institut.de/mitarbeiter/ws.htm>. Eine Zusammenfassung stellt *epd Medien* zur Verfügung, abrufbar unter:

http://www.epd.de/medien/medien_index_31650.html.

Hickethier, Knut / Joan Kristin Bleicher (1998) "Die Inszenierung der Information im Fernsehen". In: Willems, Herbert / Martin Jurga (Hg.) (1998) Inszenierungsgesellschaft: Ein einführendes Handbuch. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 369-383.

Jarren, Otfried / Heribert Schatz / Hartmut Weßler (Hg.): Medien und politischer Prozeß: Politische Öffentlichkeit und massenmediale Politikvermittlung im Wandel. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1996.

Höfner, Eckhard (2003): Text und Bild. Visualisierungsstrategien in Nachrichtensendungen, in: Busch, Dominic / Panasiuk, Igor / Schröder, Hartmut (Hrsg.): Medientransformationsprozesse, Gesellschaftlicher Wandel und Demokratisierung in Südosteuropa. Dokumentation der Jahrestagung des Center for Advanced Central European Studies (CACES) am 16., 17. und 18. Mai 2001 in Frankfurt (Oder). Mit einer multimedialen CD-ROM, hrsg. v. Marie-Luise Bernreuther, Eckhard Höfner und Aleksandar Ivkovic, Peter Lang Verlag, Frankfurt/M., Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien, 2003, S. 187-200

Kamps, Klaus (1998) "'Zur Politik, nach Bonn ...' Politische Kommunikation in Fernsehnachrichten". In: Kamps, Klaus / Miriam Meckel (Hg.) (1998) Fernsehnachrichten: Prozesse, Strukturen, Funktionen. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 33-48.

Kamps, Klaus / Miriam Meckel (Hg.) (1998) Fernsehnachrichten: Prozesse, Strukturen, Funktionen. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Klimsa, Paul (1998): Kognitions- und lernpsychologische Voraussetzungen der Nutzung von Medien, in: Dichanz, Horst (Hg.): Handbuch Medien: Medienforschung. Konzepte, Themen, Ergebnisse, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung 1998, S. 73-100

Krüger, Udo Michael (1997) "Politikberichterstattung in den Fernsehnachrichten". In: Media Perspektiven, Nr. 5, S. 256-268.

Krüger, Udo Michael (1998) "Zwischen Konkurrenz und Konvergenz: Fernsehnachrichten öffentlich-rechtlicher und privater Rundfunkanbieter". In: Kamps, Klaus / Miriam Meckel (Hg.) (1998) Fernsehnachrichten: Prozesse, Strukturen, Funktionen. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 65-84.

Ludes, Peter (1993) Von der Nachricht zur News Show: Fernsehnachrichten aus der Sicht der Macher. München: Wilhelm Fink Verlag.

Ludes, Peter (1994) "Probleme bei Inhaltsanalysen von Fernsehnachrichtensendungen aus vier Jahrzehnten". In: Hickethier, Knut (1994) Aspekte der Fernsehanalyse: Methoden und Modelle. Münster u.a.: Lit (= Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte; Bd. 1), S. 107-120.

Luhmann, Niklas (1996) Die Realität der Massenmedien. 2., erw. Aufl. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Marcinkowski, Frank (1998) "Politikvermittlung durch Fernsehen und Hörfunk". In: **Sarcinelli, Ulrich** (Hg.) (1998) Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft: Beiträge zur politischen Kommunikationskultur. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 165-183.

Meckel, Miriam (1998) "Nachrichten aus Cyburbia: Virtualisierung und Hybridisierung des Fernsehens". In: Kamps, Klaus / Miriam Meckel (Hg.) (1998) Fernsehnachrichten: Prozesse, Strukturen, Funktionen. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 203-212.

Meckel, Miriam / Klaus Kamps (1998) "Fernsehnachrichten: Entwicklungen in Forschung und Praxis". In: Kamps, Klaus / Miriam Meckel (Hg.) (1998) Fernsehnachrichten: Prozesse, Strukturen, Funktionen. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 11-29.

Meyer, Thomas (1992) Die Inszenierung des Scheins: Essay-Montage. Frankfurt am Main: edition suhrkamp (= Neue Folge; Bd. 666).

Meyer, Thomas / Martina Kampmann (1998) Politik als Theater: Die neue Macht der Darstellungskunst. Berlin: Aufbau-Verlag.

Meyer, Thomas / Rüdiger Ontrup (1998) "Das ,Theater des Politischen': Politik und Politikvermittlung im Fernsehzeitalter". In: Willems, Herbert / Jurga Martin (Hg.) (1998) Inszenierungsgesellschaft: Ein einführendes Handbuch. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 523-541.

Meyer, Thomas / Rüdiger Ontrup / Christian Schicha (2000) Die Inszenierung des Politischen: Zur Theatralität von Mediendiskursen. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Meyer, Thomas (2001): Mediokratie. Die Kolonisierung der Politik durch die Medien, Frankfurt/Main 2001

- Muckenhaupt, Manfred G.** (1998) "Boulevardisierung in der TV-Nachrichtenberichterstattung". In: Holly, Werner / Biere, Bernd Ulrich (Hg.) (1998) Medien im Wandel. Opladen u.a.: Westdeutscher Verlag, S. 113-134.
- Meyer, Thomas** (2003): Die Theatralität der Politik in der Mediendemokratie, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, 29.12.2003, S. 15.
- Muckenhaupt, Manfred** (2000) Fernsehnachrichten gestern und heute. Tübingen: Gunter Narr Verlag.
- Renner, Karl Nikolaus** (2001): Die Text-Bild-Schere. Zur Explikation eines anscheinend eindeutigen Begriffs, in: Studies in Communication Sciences. Studi di scienze della comunicazione, Bd. 1, Nr. 2, 2001, S. 23-44.
- Ruhrmann, Georg** (1989) Rezipient und Nachricht: Struktur und Prozeß der Nachrichtenrekonstruktion. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Renner Karl Nikolaus** (2003): Journalismus mit der Kamera, in: Dominic Busch/Igor Panasiuk/Hartmut Schröder (Hg.): Medientransformationsprozesse, gesellschaftlicher Wandel und Demokratisierung in Osteuropa. Dokumentation der Jahrestagung des Center for Advanced Central European Studies (= Kulturwissenschaftliche Medienforschung Bd. 1), Peter Lang Verlag, Frankfurt/Main 2003, S. 221-236.
- Ruhrmann, Georg** (2004): Info mit tainment – Nachrichten im Langzeitvergleich. In: Staatskanzlei Rheinland-Pfalz (Hg): Auf dem Boulevard der Öffentlichkeit; Wiesbaden/Mainz, S. 88-96.
- Sarcinelli, Ulrich** (1998) "Politische Inszenierung im Kontext des aktuellen Politikvermittlungsgeschäfts". In: Arnold, Sabine R. / Fuhrmeister, Christian / Schiller, Dietmar (Hg.) Politische Inszenierung im 20. Jahrhundert: Zur Sinnlichkeit der Macht. Wien u.a.: Böhlau, S. 146-157.
- Schicha, Christian / Rüdiger Ontrup** (Hg.) (1999) Medieninszenierung im Wandel: Interdisziplinäre Zugänge. Münster / Hamburg / London: Lit (=Institut für Informations- und Kommunikationsökologie: [Publikationen]; Bd. 1).
- Schulz, Winfried** (1990) Die Konstruktion von Realität in den Nachrichtenmedien: Analyse der aktuellen Berichterstattung. 2. Aufl. Freiburg / München: Alber (= Alber-Broschur Kommunikation; Bd. 4).
- Studie des IFEM-Instituts für empirische Medienforschung** im Auftrag des Ernst-Schneider-Preis e.V., abrufbar unter:
<http://www.dihk.de/inhalt/informationen/news/meldungen/meldungen010777.html>.
- Tenscher, Jens** (1998) "Politik für das Fernsehen – Politik im Fernsehen: Theorien, Trends und Perspektiven". In: Sarcinelli, Ulrich (Hg.) (1998) Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft: Beiträge zur politischen Kommunikationskultur. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 184-208.
- van Eimeren, Birgit/Frees, Beate** (2007): Internetnutzung zwischen Pragmatismus und YouTube-Euphorie; in: Media Perspektiven 9/2007,
- Wessely Uli** (2004): Politische Bildung in der globalen Wissensgesellschaft, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, Nr. 7 - 8 2004, 16.02.2004.
- van Eimeren, Birgit van/Maier-Lesch, Brigitte** (1997): Die Sache mit der Politik im Fernsehen, in: Televizion 10/1997, S. 9-13 und <http://www.presseportal.de/pm/72075/1233241/meedia>.
- Willems, Herbert / Martin Jurga** (Hg.) (1998) Inszenierungsgesellschaft: Ein einführendes Handbuch. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Winterhoff-Spurk, Peter / Michael Jäckel** (Hg.): Politische Eliten in der Mediengesellschaft: Rekrutierung – Darstellung – Wirkung. München: Reinhard Fischer, 1999.
- Wittwen, Andreas** (1995) Infotainment: Fernsehnachrichten zwischen Information und Unterhaltung. Bern u.a.: Lang (= Zürcher germanistische Studien; Bd. 43).
- Zubayr, Camilla/Gerhard. Heinz**: Tendenzen im Zuschauerverhalten, in: Media Perspektiven 3/2008.

